

Dohoda o vzájemné spolupráci

Česká republika – Agentura ochrany přírody a krajiny ČR

Se sídlem: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11 – Chodov

IČ: 62933591

Zastoupená: ředitelem RNDr. Františkem Pelcem

(dále jen AOPK ČR)

a

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Se sídlem: Vinohradská 46, 120 41 Praha 2

IČ: 49277600

Zastoupená: ředitelem Janem Hergetem, Ph.D.

(CzechTourism)

Dohoda o vzájemné spolupráci

(dále jen smlouva)

Preambule

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR je organizační složka státu, která zajišťuje odbornou i praktickou péči o naši přírodu, zejména o chráněné krajinné oblasti, národní přírodní rezervace a národní přírodní památky. Jedním z cílů AOPK ČR je též osvěta a informování veřejnosti o české přírodě a její ochraně. K zajištění této činnosti ve zvláště chráněných územích využívá AOPK ČR síť návštěvnických a informačních středisek chráněných krajinných oblastí realizovaných v programu AOPK ČR „Dům přírody“.

CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Základním cílem agentury CzechTourism je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu doma i v zahraničí.

Obě smluvní strany mají zájem na poskytování kvalitních informací a služeb pro návštěvníky zvláště chráněných území v péči AOPK ČR a uvědomují si narůstající nepříznivé dopady masového turistického ruchu na kvalitu přírody a krajiny. Společným cílem obou smluvních stran je udržitelný cestovní ruch respektující stejným dílem potřeby ekonomické, sociální i ekologické. Se záměrem zlepšení informovanosti návštěvníků a pro zmírnění dopadů cestovního ruchu na chráněná území v péči AOPK ČR uzavírají tuto dohodu o spolupráci.

I. Předmět spolupráce

Obě smluvní strany se dohodly na spolupráci takto:

1. Při přípravě propagačních materiálů o chráněných územích a přírodě České republiky (např. tiskoviny, videa) bude CzechTourism předem konzultovat své záměry s AOPK ČR, aby bylo možné předcházet možným konfliktům se zájmy ochrany přírody v ČR. AOPK ČR se k předkládaným záměrům vyjádří bez zbytečného odkladu, ale v případě potřeby až po konzultaci s odborníky z regionálních pracovišť.
2. AOPK ČR poskytne CzechTourismu seznam přetížených lokalit, který bude dle potřeb aktualizovat.
3. CzechTourism bude při svém marketingu respektovat seznam přetížených lokalit jako území, která může další marketing jako turistické destinace poškodit a soustředí se na propagaci jiných turistických cílů v daných regionech.
4. Při výhradách AOPK ČR k článkům publikovaným na Kudy z nudy či v jiném komunikačním médiu CzechTourismu z pohledu ochrany přírody zajistí CzechTourism jejich opravu či odstranění v co možná nejkratším termínu.
5. Obě strany budou spolupracovat při propagaci výletů a turistických cílů mimo přetížené přírodní oblasti. CzechTourism zveřejní odkaz na tipy na výlety www.snamidoprirody.cz na portálu Kudy z nudy.
6. Obě strany si budou navzájem sdílet data o návštěvnosti z chráněných území.
7. Obě strany budou spolupracovat při aktualizaci metodického pokynu Označování kulturních a turistických cílů na dálnicích a silnicích (tzv. hnědé cedule).
8. Strany se budou bezodkladně vzájemně informovat o významných událostech, plánovacích a strategických dokumentech a dalších záměrech vlastních i třetích stran, o nichž se dozví a které se mohou dotýkat zájmů druhé strany.
9. Strany si budou vyměňovat zkušenosti a poznatky, předávat informace a vzájemně komunikovat k tématům týkajících se přírodního dědictví České republiky.
10. CzechTourism bude využívat informace a expertízu AOPK ČR v edukačních aktivitách zaměřených na národní a regionální partnery v cestovním ruchu.
11. Strany si budou navzájem poskytovat podklady pro prezentace na odborných fórech a workshopech.
12. Strany si budou v míře umožněné jejich legálními závazky navzájem poskytovat audiovizuální materiály k využití při jejich aktivitách (např. AOPK ČR poskytne svá animovaná videa o zásadách chování v přírodě).

II. Ostatní ujednání

1. Při naplňování spolupráce se obě strany zavazují dbát o zachování dobrého jména AOPK ČR a CzechTourismu.
2. Toto memorandum nezakládá žádné finanční závazky ani jedné ze stran.
3. Za účelem informování o vzájemné spolupráci je kterýkoliv z partnerů oprávněn užít v potřebném rozsahu logo a název druhého partnera, a to jak v elektronické (digitální) podobě, zejména v prostředí internetu, tak i v tištěné podobě. Použití podléhá schválení druhým partnerem.
4. Pro vzájemnou spolupráci a naplňování tohoto memoranda si AOPK ČR a CzechTourism stanoví kontaktní osoby.
 - a. Za AOPK ČR: [REDACTED], ředitel samostatného odboru vnějších vztahů, [REDACTED]
 - b. Za CzechTourism: [REDACTED], key account manager – aktivní turismus, [REDACTED]

III. Závěrečná ustanovení

1. Toto memorandum se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Toto memorandum lze měnit pouze písemnými dodatky uzavřenými na základě dohody obou smluvních stran.
3. Platnost memoranda může být ukončena společnou dohodou smluvních stran nebo jednostrannou výpovědí s výpovědní lhůtou 30 dní.
4. Toto memorandum je vyhotoveno ve čtyřech originálech. Každá strana obdrží dvě vyhotovení.
5. Toto memorandum nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že toto memorandum bylo sepsáno dle jejich skutečné, svobodné, vážné a omylu prosté vůle, nikoliv v tísní ani pod nátlakem, že si je řádně přečetly, porozuměly jeho obsahu, souhlasí s ním a na důkaz toho připojují vlastnoruční podpisy.

V Praze dne ... 31.8. 2021.

V PRAZE dne 4.9. 2021

RNDr. František Pelc
ředitel AOPK ČR

Jan Herget, Ph.D.
ředitel ČCCR - CzechTourism

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR
Kapianova 1931/1
148 00 Praha 11 - Chodov